

La gazette des délégués Cfdt Carrefour



Soleil ou pluie ?

▼ Ouverture

Sommaire et édito page 02

▼ Assemblée des actionnaires

Intervention CFDT page 03

▼ Magasins

Actions les 15 et 16 juin page 04

▼ Actions en Justice

Nevers 12 juin page 12

▼ International

IGrèce et Argentine ! page 13

▼ Dans les coulisses

Infos en vrac ! page 17

Carrefour souffre dans l'est de Paris

En inaugurant le nouveau Leclerc des quatre chênes à Pontault-Combault, le 5 avril dernier, Michel-Edouard Leclerc avait lancé à l'assistance : « Il est temps que les prix baissent dans le coin ». Une allusion directe à la domination de Carrefour dans l'est parisien.

N'est-ce que l'effet de l'arrivée de Leclerc ? Toujours est-il que les Carrefour du coin souffrent ces dernières semaines. A commencer par Carrefour Pontault-Combault, évidemment. Selon les données que Linéaires s'est procurées, le 10e Carrefour de France (167,5 M€ en 2011 hors carburant) encaisse un cinglant - 9,5 % à fin avril 2012 (contre - 3,1 % en 2011). Les Carrefour voisins limitent mieux la casse, mais affichent malgré tout un tempo dégradé depuis le début de l'année : - 4,6 % pour Ormesson, - 3,9 % pour Collégien, - 6,1 % pour Créteil, - 2,2 % pour Noisy.

Au-delà de la zone de Pontault-Combault, les chiffres d'affaires plongent pour les autres très gros Carrefour de l'est parisien ces dernières semaines. Aulnay (9e au classement national) accuse - 14,6 % depuis janvier, quand Claye-Souilly (12e) affiche - 15,7 % ! De quoi faire passer le - 4,8 % de Villiers-en-Bière (5e) pour un exploit...

<http://www.lineaires.com>

Le Carrousel du Louvre

99, rue de Rivoli 75001 PARIS

Métro: ligne 1 et 7. Descendre à la station de métro Palais Royal - Musée du Louvre. sortie « Carrousel du Louvre »

Bus: lignes 21, 27, 39, 48, 67, 68, 69, 72, 81, 95

Carrefour possède 96,6% de Guyenne et Gascogne

Dans un communiqué du 4 juin, l'Autorité des Marchés Financiers annonce le résultat de l'OPA-OPE initiée par Carrefour sur son franchisé Guyenne et Gascogne. Ce dernier exploite un réseau de 6 Carrefour et 27 Carrefour Market dans le sud-ouest de la France et partage avec Carrefour la filiale Sogara (13 hypermarchés).

Sans surprise, l'offre de Carrefour a largement dépassé les conditions minimales fixées au départ (obtenir au moins 56% du capital de Guyenne et Gascogne).

3 millions d'actions ont été apportées à l'offre publique d'achat (74,25 euros par action) et 3,4 millions d'actions ont été présentées à l'offre publique d'échange (1 action Guyenne et Gascogne contre 3,9 actions Carrefour, à émettre).

A la suite de cette opération financière, Carrefour dispose de 96,61% du capital de Guyenne et Gascogne ainsi que de 96,45% des droits de vote.



La CFDT intervient

Intervention de la CFDT lors de l'assemblée générale des actionnaires

Pour la troisième fois la CFDT prend la parole.

Mmes et Mrs les actionnaires, Mmes et Mrs les membres du conseil d'administration, Monsieur le président,

Les salariés de Carrefour sont aussi des actionnaires et des clients; ils souhaitent exprimer à l'occasion de cette assemblée, au moment où Monsieur Plassat prend de nouvelles fonctions, leurs inquiétudes face à l'avenir que vous leur réservez.

Ces dernières années les salariés et leur outil de travail ont fait les frais des erreurs de stratégies du conseil d'administration.

Celles-ci se sont traduites par des pertes d'emplois en France (10 000 en trois ans), une modération salariale, des réorganisations incessantes, inefficaces et coûteuses engendrant une perte de confiance et de motivation.

La scission de DIA opérée contre la volonté des employés, devait permettre de mieux rebondir. Elle nous a, au contraire, amputé de notre branche Hard-Discount au mépris de toute logique commerciale et organisationnelle.

La mise en place de Carrefour Planet devait réinventer l'Hypermarché, on connaît la suite abandon du concept après des investissements très importants...

Le concept du Drive décolle enfin après des années d'atermoiement que nos concurrents ont su exploiter en nous prenant des parts de marchés...

La politique des prix, les stocks, l'attente aux caisses, la dégradation du service aux clients ... la liste est longue des erreurs commises mais surtout de l'absence de solutions efficaces.

Le résultat est là, il est aujourd'hui demandé aux actionnaires une contribution exceptionnelle par la division par 2 du dividende. Les salariés de l'entreprise en font eux aussi les frais avec la baisse de leur participation, de leur épargne salariale et de leur intéressement.

Trois demandes:

Priorité au commerce

Priorité au dialogue social

Moralisation de la gouvernance

Employés, cadre, représentant des salariés, experts n'ont eu de cesse de dénoncer ces égarements et l'absence de vrai politique commerciale, malheureusement nous n'avons jamais été entendu ! Et malheur à celui qui aurait eu des idées novatrices.

L'entreprise est dans une situation critique nous ne pouvons en sortir qu'en écoutant ceux qui sont sur le terrain, les sans grade qui vivent chaque jour au coté des clients. Ils sont à même de juger sur la surface de vente du bien fondé des décisions commerciales de l'entreprise, mais faisons nous encore du commerce !

Serez vous demain plus à l'écoute de chacun ? Mr Bernard Arnault, actionnaire principal et fantôme nous autorisera t-il, enfin, à faire du commerce avant de la finance.

Monsieur Plassat, vous ne pourrez pas redresser Carrefour sans toutes les forces vives de l'entreprise, et encore moins contre elles. Le terme de partenaires sociaux doit reprendre toute sa valeur pour le bien de l'entreprise, de ses salariés et de ses actionnaires.

Nous devons retrouver les valeurs qui ont fait Carrefour. Les fondateurs Mrs Fournier, Defforey, Halley ont créé une entreprise leader sur le marché en se fondant sur des principes simples de moral et de commerce, en étant innovant et performant.

Aujourd'hui il nous est demandé de voter une résolution portant sur la rémunération du nouveau président directeur général. Cette rémunération sera t-elle étroitement liée aux résultats où comme Monsieur Lars Olofsson le nouveau PDG partir t-il avec le pactole d'ici deux ans après avoir mis l'entreprise à terre ou vendu tous ses appartements.

En ces temps de vaches maigres, il serait normal qu'au plus haut niveau de l'entreprise, l'exemple soit donné afin de rendre crédible les propositions à venir pour redresser l'entreprise.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CARREFOUR 20 avril 2005
La CFDT était là !



La CFDT avait dit qu'elle serait présente l'AG de 2005. Parmi de leurs actions les délégués CFDT étaient là. Ils ont interpellé les dirigeants, ont obtenu des débits de réponse et surtout ils ont entendu des chiffres et des chiffres qui les laissent révéler.

Extraits...
C'est sans social pas de commercial

Vue de l'assemblée générale Carrefour et d'une partie de la délégation CFDT



L'Hyper n°12161 du 22/04/2005 page 2

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
Intervention des représentés

Nous souhai-
tions que
vous invitiez,
des demain,
les DRH des
différentes fi-
liales à être
porteur d'es-
poir et à ou-
vrir concrè-
tement de
nouveaux
chamiers
d'avancée so-
ciale".

"Les deman-
des légitimes
des salariés
doivent obte-
nir des ré-
ponses".

"Le person-
nel doit être
vue comme
une plus va-
lue et non
comme une
charge".

Nous vous demandons, Mr Arnault, de nous donner l'adresse de votre service qui nous permettra de contacter votre service social afin de nous faire entendre.

L'Hyper n°12161 du 22/04/2005 page 2

Assemblée générale des actionnaires le 30 avril 2007
Intervention de la CFDT Carrefour

Depuis 2005 la CFDT participe et intervient à l'assemblée générale des salariés.

20 militants CFDT "actionnaires" ont fait le chemin pour soutenir cette intervention.

Intervention de Sophie Joubert, déléguée CFDT Carrefour au groupe Carrefour

Madame la présidente, je vous remercie de permettre un représentant des salariés qui agit au nom des actionnaires et des clients de rejoindre à l'occasion de cette assemblée.

Pour nous une entreprise performante est celle qui partage les richesses qu'elle produit avec ses salariés et ses clients, présente social pour les salariés et décideurs de pour les actionnaires.

Nous voudrions vous exprimer publiquement notre souhait de voir les familles fondatrices continuer leur participation dans le capital de Carrefour et être ainsi garante des orientations à moyen et long terme.

Depuis la fin de la participation des salariés dans le capital de Carrefour à compter de 2005, nous constatons que le terme "au profit du personnel" utilisé dans les résolutions d'action d'action ne sert plus à rien. L'absence de capital pour nous agit sur le salaire actionnaire.

Quelques diapos de l'intervention nous illustreront:

"Agré exposé les pour nous vous demandons" De nouvelles technologies, dont les

L'Hyper n°12161 du 22/04/2007

Assemblée générale des actionnaires le 30 avril 2007

révisions antérieures, avant même l'intervention. Nous demandons que parallèlement Carrefour analyse et développe de nouveaux services permettant aux clients de conserver l'emploi tout en répondant aux attentes de la clientèle.

"Carrefour, la qualité pour nous..." Il faut simplifier des relations commerciales pour que le personnel puisse se former, évoluer, travailler à temps plein et profiter des apports de productivité. Malheureusement, nous sommes toujours présentement un système de qualité qui nous clients attendent et qui nous perturbent de la fidélité.

"Même consommateur, s'est agrippé" Il est de plus en plus difficile pour un employé de consacrer dans un projet technique. Avec moins de 1000 euros de revenus mensuel et quelques gains mensuels, nous sommes perdus de vue. Comme dans d'autres entreprises la participation des salariés du groupe s'accroît, elle doit être encouragée. Il faut être engagé, être à l'écoute.

"Partenaires sociaux salariés" Il faut remettre des liens de confiance entre le capital et les salariés. Nous demandons la démission immédiate et l'absence de mandat dans l'intervention. Trop de faits graves nous empêchent d'être qu'il y ait un accord.

Vous avez mentionné le Président des projets antérieurs pour l'intervention de la CFDT et nous sommes à votre disposition pour toutes les questions relatives aux actions sociales.

N'oubliez pas que les hommes participent toutes les semaines, s'entraident, que le travailleur social agit au nom des Carrefour aujourd'hui.

La CFDT, Madame la Présidente, souhaite vous rencontrer pour vous expliquer l'importance d'un pacte social qui produira avant de voter qu'il y ait une responsabilité.

Je vous remercie de votre attention.

Réponse de José Luis Duran

Monsieur le Président, je vous remercie de votre intervention et de votre présence à l'AG. Je ne suis pas surpris que vous ayez été élu président de la CFDT. Je suis sûr que vous allez faire beaucoup de choses pour les salariés et les clients.

Il est important que vous soyez à l'écoute des salariés et des clients. Je suis sûr que vous allez faire beaucoup de choses pour les salariés et les clients.

Il est important que vous soyez à l'écoute des salariés et des clients. Je suis sûr que vous allez faire beaucoup de choses pour les salariés et les clients.

Il est important que vous soyez à l'écoute des salariés et des clients. Je suis sûr que vous allez faire beaucoup de choses pour les salariés et les clients.

L'Hyper n°12161 du 22/04/2007



ASSEMBLEE DES ACTIONNAIRES

Vendredi 15 juin et samedi 16 juin dans les magasins



La CFDT informe

Avant de se rendre à l'assemblée générale des actionnaires, les délégués CFDT ont donné rendez-vous aux salariés et aux clients afin de les informer de la situation réelle de l'entreprise et de leurs inquiétudes.

Après Brest, Quimper, Hérouville les salariés de Saint Brice, ont arrêté le travail

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES CARREFOUR

Coordination CFDT - Carrefour : www.cfdt-carrefour.com

LE NOUVEAU PDG DOIT PRENDRE EN COMPTE L'INTÉRÊT DES SALARIÉS ET DES CLIENTS



JUIN 2012

CHOQUANT !

Lars Olofsson, après des résultats désastreux chez Carrefour quittera l'entreprise avec une retraite-chapeau de **500 000 €** par an, pour seulement **3 années** de présence.

Dans cette période d'austérité, qui d'entre vous bénéficiera d'un tel régime de retraite ?

Une prime de non concurrence de 1,5 millions d'€ lui sera également attribuée, alors qu'au regard de ses performances on doute qu'un concurrent le tire de sa retraite !

On ne peut pas exiger décevantement des salariés de Carrefour des efforts sans montrer l'exemple au sommet.



Lundi prochain, le nouveau PDG de Carrefour Georges Plassat, prendra officiellement ses fonctions. Ce sera le 4ème dirigeant depuis 2005 ! Ainsi en ont décidé nos puissants actionnaires, les mêmes qui exigent une rentabilité à court terme !

Le dernier PDG part avec un bilan désastreux :

- Une diminution des effectifs de plus de 10 000 salariés.
- Une baisse de l'action de 40 %.
- La vente de nos magasins ED/DIA (hard discount), dont le capital a été redistribué aux actionnaires.
- Des conditions de travail dégradées pour les salariés du groupe.
- Un service aux clients en perte de vitesse.

La CFDT se bat pour maintenir une qualité de travail et un statut social décent pour les salariés qu'elle défend.

La CFDT se bat pour qu'un service de qualité soit préservé aux clients, ce qui ne se peut se faire sans projet commercial et en diminuant sans cesse les effectifs.

La CFDT se bat pour que Carrefour avec ses **120 000 salariés** en France, un des fleurons des entreprises françaises, ne soit pas vendu à la découpe.

Ni les salariés, les futurs salariés, leurs familles et leurs proches, ni les clients, ni la collectivité (qui finance Pôle emploi), n'y ont intérêt.

Ce message nous le porterons lors de l'assemblée générale des actionnaires qui se tient le lundi 18 juin à Paris.

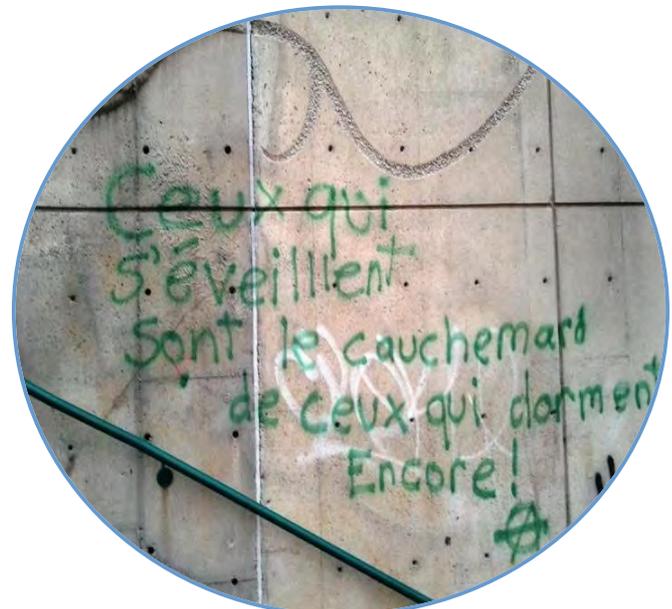
Merci pour votre soutien.



Vendredi 15 juin et samedi 16 juin dans les magasins



**LARS OLOFSSON
PART AVEC SA
PRIME LES SALARIES
EUX RESTENT ET
DEPRIMES !**



"Dans la joie et la bonne humeur malgré un temps de chien"



"Clients très ravis que l'on pense aussi à eux dans nos actions"



Carrefour. Un débrayage face aux actionnaires

Lundi à Paris, une délégation de la CFDT de Paimpol achètera une action du groupe Carrefour. Une façon symbolique de pouvoir entrer en réunion au moment où le PDG national change.



Il y a un an et demi, l'entreprise Carrefour, le géant français de la grande distribution, a été rachetée par le groupe japonais. Depuis, les salariés, les délégués syndicaux, les représentants du personnel, les actionnaires... tout le monde est en mouvement. C'est ainsi que la CFDT de Paimpol a décidé d'acheter une action du groupe Carrefour. Une façon symbolique de pouvoir entrer en réunion au moment où le PDG national change.

Carrefour. La CFDT dénonce la politique du groupe



Des salariés de la section CFDT Carrefour Brest ont distribué des tracts, hier, à l'entrée du magasin, pour informer les clients sur la situation du groupe.

« Le groupe Carrefour marche à l'envers ». C'est, en version courte, ce que la section CFDT Carrefour Brest a voulu dénoncer, hier, lors d'une opération nationale de distribution de tracts, à l'entrée du magasin. Objectif : Informer clients de l'hypermarché et salariés de l'enseigne sur la politique du groupe.

Cette opération intervient dans le contexte d'un changement de direction, le quatrième depuis 2005, vivement critiqué par les syndicats. « L'ancien directeur s'en va avec une retraite chapeau de 500.000 € par an plus une prime de non-concurrence de 1,5 M€, dénonce Stéphane Caurant, délégué CFDT à Carrefour Brest. Pendant ce temps-là, plus de 10.000 emplois ont été perdus au sein du groupe et le service aux clients continue de se dégrader ». Sur le site de Brest, le syndicat annonce 50 emplois supprimés depuis cinq ans. Un effectif en for-

Goulyven Connan

Pays Basque

Carrefour d'Anglet : des employés inquiets

16/06/2012

Benjamin DUINAT

La CFDT du Carrefour d'Anglet entend se mobiliser pour l'assemblée générale du groupe qui doit avoir lieu lundi 18 juin, afin de rendre officielle la nomination de Georges Plassat comme nouveau PDG.



« L'ambiance de travail est morose. En cinq ans, le Carrefour d'Anglet est passé de 525 à 439 salariés. De plus, les départs à la retraite, les congés et les arrêts maladie ne font pas l'objet de remplacements. En conséquence, on demande de plus en plus aux employés qui ne peuvent pas faire tout ce qui leur est demandé, tant la charge de travail est lourde », avance Viviane Dicharry, déléguée syndicale de la CFDT.

Le 18 juin prochain, l'assemblée générale des actionnaires de Carrefour France doit se tenir à Paris et quatre délégués d'Anglet s'y rendront car « nous voulons dire ce que nous pensons et demander à M. G. Plassat ce qu'il compte faire compte tenu de la situation », poursuit V. Dicharry.

Il est vrai que le bilan de l'ancien PDG n'est pas brillant : une diminution de plus de 10 000 salariés sur l'ensemble de l'Hexagone, une baisse de l'action de 40 % et la vente des magasins ED/DIA (hard discount), dont le capital a été redistribué aux actionnaires. « Or, l'ancien PDG, M. Lars Offsson, va recevoir une retraite chapeau de 500 000 euros par an et une prime de non-concurrence de 1,5 million d'euros. Pour être honnête, vu son bilan, je ne sais pas qui aura l'idée de l'embaucher », lance V. Dicharry.

Le Carrefour d'Anglet sera ouvert du 15 juillet au 19 août tous les jours sans interruption, dimanches inclus. Autrement dit, il faudra du personnel disposé à faire un effort : « On demande aux salariés dits volontaires de sacrifier leur vie de famille pour travailler le dimanche. Alors que ces employés vivent une période d'austérité et on donne des sommes astronomiques à des dirigeants qui coulent l'entreprise. On n'est absolument pas d'accord », conclut V. Dicharry.

Vendredi 15 juin et samedi 16 juin dans les magasins



1.5M€ + 500 000€/AN,
LES SALARIES
VOUDRAIENT EUX
AUSSI UNE PRIME
D'INCOMPETENCE !



Cfdt
SANS SOCIAL
PAS DE
COMMERCIAL

"Aujourd'hui, on a distribué 750 tracts aux clients... Très bien perçu, beaucoup d'encouragements de leur part..."





Débrayage à st Brice

Les salariés attendent du concret, les paroles n'engagent que ceux qui les prononcent

Les thèmes sur lesquels nous avons axé notre revendication sont: les conditions de travail, les effectifs, le management et la reconnaissance.

Très forte mobilisation du secteur PGC (le remplissage a coûté cher vu le nombre de cadres qui ont été appelés en renfort de magasins aux alentours)

Forte mobilisation de la ligne de caisse (un service qui a du mal à mobiliser), c'est dire les problèmes qu'elles (ils) peuvent rencontrer. Là aussi beaucoup de personnel de l'encadrement "formé" en 24h chrono la veille du mouvement pour pouvoir ouvrir ce samedi

Dans ces 2 secteurs les problèmes sont les plus récurrents (relationnel avec la hiérarchie, mauvaise organisation du travail, manque de reconnaissance

de notre travail... et on n'a même pas mis en avant la question du salaire.

En cours de journée plusieurs secteurs sont venus nous rejoindre (vendeurs, liquides, drive, sav..).

Plus de 60 salariés mobilisés pour cette action, ce qui est plutôt pas mal, vu le contexte (hier brief géant de la direction juste avant l'ouverture pour expliquer les soucis de l'entreprise sur le plan économique et rien ou presque pour parler des salariés qui sont pour nous la base de la réussite de la boîte) en gros "estimez vous à l'heure actuelle d'avoir un boulot et de percevoir un salaire".

Plus motivés que jamais. Incessantes demandes du directeur pour reprendre le travail, il avait bien entendu le message. Promesse à été faite d'être plus à notre écoute et dès la semaine prochaine la direction est prête à recevoir une délégation du personnel pour déboucher sur du concret, ce qui est notre demande.

Vendredi 15 juin et samedi 16 juin dans les magasins



Quimper

Quimper. Distribution de tracts des salariés de Carrefour

Consommation vendredi 15 juin 2012



Ce vendredi, les syndicats CFDT Carrefour Quimper ont distribué des tracts aux clients du magasin Carrefour. Ouest-France

J'aime 0 Tweet 0

Ce vendredi, les syndicalistes CFDT Carrefour Quimper ont distribué des tracts aux clients du magasin Carrefour. Une opération dont le but est « de mettre la pression sur la direction à trois jours de l'assemblée générale des actionnaires à Paris ».

« Nous nous attendons une diminution des effectifs de plus de 10 000 salariés sur le groupe », explique un syndicaliste.

Leurs revendications concernent aussi « la disparition annoncée de petits services comme le stand de fleurs, les conditions de travail, les salaires, etc ».

Vannes

Les salariés CFDT Carrefour inquiets pour leurs emplois

Social vendredi 15 juin 2012



J'aime 0 Tweet 1

« En quelques années, nous avons perdu 22 % de notre effectif à l'hypermarché Carrefour du Fourchène à Vannes, en étant passé de 357 à 284 salariés. Mais on doit toujours travailler autant au quotidien, sinon plus. » Quelques jours avant que n'ait lieu l'assemblée générale nationale des actionnaires du géant de l'alimentaire, les employés CFDT de la grande surface vannetaise ont interpellé, durant tout ce vendredi, les consommateurs en allant à leur rencontre à l'entrée de leur magasin. Pour les informer par un tract et en échangeant avec eux sur leurs conditions de travail.

« Nous dénonçons surtout une politique non commerciale au niveau de notre direction générale. Nous perdons des clients et nous craignons ainsi pour nos emplois à l'heure où Leclerc va ouvrir un drive juste en face de notre magasin », expliquent les représentants CFDT. S'ils dénoncent « un climat délétère au sein de l'entreprise », ils soulignent toutefois « de bons échanges avec notre directeur local qui se bat pour faire vivre l'enseigne à Vannes mais c'est au niveau national que ça bloque ».

Carrefour : la CFDT ira à l'assemblée des actionnaires

samedi 16 juin 2012



Trois hypermarchés, la tour Carrefour administratif et un entrepôt LCM : le groupe emploie environ 1 800 salariés dans l'agglomération caennaise.

J'aime 0 Tweet 0

« Sans social, pas de commercial. » Hier, les militants CFDT étaient mobilisés dans les hypermarchés Carrefour. Une opération nationale. Dans l'agglomération caennaise, ils ont distribué des tracts aux clients des magasins d'Hérouville-Saint-Clair, le matin, et de Mondévillie 2, l'après-midi. Cette action intervient juste avant une assemblée générale des actionnaires, lundi, au Louvre, à Paris. Ce jour, Georges Plassat prendra officiellement ses fonctions de PDG.

L'opération d'hier vise à « informer la clientèle sur la situation que laisse notre ancien PDG », pointe Bruno Moutry, représentant CFDT au comité de groupe et salarié à la tour Carrefour, à Mondévillie. Avec Sylvain Levard, délégué à Hérouville, il énumère : « Politique commerciale désastreuse, perte de marchés, service aux clients dégradé... » Sylvain Levard reprend : « On manque de bras. On n'a plus le temps de tout faire. »

Lundi, une soixantaine de militants et élus CFDT devraient être présents à l'assemblée. Parmi eux, Bruno Moutry, Nadine Tillaut (Mondévillie 2) et Sylvain Levard, qui ont acheté « une action ». Le syndicat souhaite ainsi « marquer » sa présence dans l'entreprise. L'idée : « Qu'ils comprennent qu'il faut travailler avec nous. On est là pour discuter. Ou engager des actions plus dures s'il le faut. »

Vendredi 15 juin et samedi 16 juin dans les magasins



LE COMMANDANT DU
CONCORDIA DEMANDE
LUI AUSSI UNE PRIME
DE DEPART COMME
LARS OLOFSSON, A
TRAVAIL= SALAIRE= !





*Encore et encore !!
A Nevers on fait la totale*

Dossier prud'homme à Nevers

Quand vous allez avec un peu de retard en justice autant faire la totale.

36 salariés du magasin de Nevers passent en revue les "entourloupes" de Carrefour: Le forfait pause/smic, la part variable des vendeurs, le trajet vestiaire/poin-teuse, l'entretien des tenues de travail

Dossier juridique complet, tout y passe. Ils manquent quand même les demandes temps partiels sur les congés et volontairement, sur le conseil de l'avocat, ils ont choisit de ne pas aller sur le forfait pause 5% (dossiers plaidé en normandie différent du dossier forfait pause/smic). on ne peut pas tout faire en un jour !

Bref le procès récapitulatif de toutes nos actions. Une plaidoirie courte (10 pages) il est vrai que tout a été jugé et rejugé, tout a été dit .

Et on y va pas de main morte sur les demandes Un exemple pour ce salarié

7214 € pour l'entretien des tenues (pressing), 2203 euros pour le temps de trajet vestiaire/poin-teuse (3 mn par jour a compenser sur 5 ans), 49 euros pour le smic forfait pause (un dossier tardif il ne reste plus beaucoup de temps à réclamer), 2500 euros de DI et article 700 (un minimum vu la résistance abusive de l'employeur)

Un autre salarié vendeur atteint 24 700 euros de demande (le dossier garantie de rémunération est très lucratif, Carrefour a là fait le maximum) !!!!

Un bug

Ce 12 juin rendez-vous manqué le conseil a radié le dossier (mesure administrative) car les demandeurs (CFDT) n'ont pas fait parvenir les pièces en temps utiles au défendeur (Carrefour). Il n'est toujours pas facile de rassembler toutes les pièces et les calculs ne sont pas simples.

Bon ça retarde mais ce n'est pas grave. Quelques mois de perdus (on attend de puis 7 ans). Rendez-vous en septembre pour une audience de jugement. On a l'habitude Carrefour use et abuse de la procédure pour gagner du temps.

Comme le dit Michel Estorge, le délégué syndical CFDT les salariés sont mobilisés (à ce prix là on comprend). Ils en ont pas marre chez Carrefour à jouer à ce petit jeu, comment salariés et clients peuvent-ils avoir confiance en notre enseigne.

A voir sur le site de FR3 Bourgogne. (A partir de 2'40 !!)

<http://www.pluzz.fr/jt-12-13-bourgogne-2012-06-12-12h00.htm>





Courage, Fuyons

...

"La solidarité européenne"

Carrefour continue de se retirer des pays.

Hier Tchèque et Slovaquie

Aujourd'hui Grèce et Chypre

Carrefour part de Grèce, la bourse apprécie !

Quand un pays va mal vous pouvez compter sur la solidarité des grands de la finance mondial !

Carrefour, l'étranger, garde son enseigne en Grèce mais confie le capital au patron local (Marinopoulos) qui lui n'a pas le choix c'est son pays.

Tu vends ma marchandise, mais je ne prend aucun risques capitalistiques, si ça dégénère il suffira de descendre l'enseigne des frontons.

Histoire de faire passer la pillule Carrefour annonce "faire face aux défis posés par le contexte économique grec".

Carrefour estime la famille Marinopoulos très attachée à cette entité dans laquelle il juge ses membres les mieux placés pour (...) assurer le pilotage dans le contexte actuel.

Et Carrefour se plaint dans les réunions que dans les pays où il est présent les enseignes locales attirent plus de clients.

"Il s'agit d'une décision rationnelle pour arrêter les pertes (...) car il n'y avait aucun espoir visible de reprise de l'activité" Et oui c'est ça une bonne gestion vue par nos administrateurs.

Au suivant !

Cours		Variation		Veille		+ Haut		Fourchette Tradegate		Volume	
14.49€		+5,92%		13,68€		14,49€		14,50€/14,60€		8.689.811	
				Ouverture		+ Bas		Capitalisation			
				13,75€		13,74€		9.388.423.520			

Carrefour: sort du capital de Marinopoulos, en Grèce.

Le distributeur a annoncé ce vendredi 15 juin 2012 la cession à Marinopoulos de sa participation dans leur filiale commune. Marinopoulos va ainsi devenir son franchisé exclusif en Grèce, à Chypre, en Bulgarie et en Albanie et dans d'autres pays des Balkans.

Les dirigeants de Carrefour ont décidé de jeter l'éponge en Grèce où, quel que soit le résultat des élections législatives de dimanche, la croissance n'a aucune chance de repartir avant des années. Ils vont donc céder la totalité de leur participation dans leur filiale commune au groupe grec Marinopoulos.

Carrefour explique qu'il cède ainsi la totalité de sa participation au groupe Marinopoulos. Le groupe français devrait enregistrer au terme de cette réorganisation une charge (essentiellement non-cash) d'environ 220 millions d'euros au titre d'activités non poursuivies (une sorte de provision qui va peser sur les comptes du groupe).

La direction souligne "faire face aux défis posés par le contexte économique grec". L'opération sera finalisée dans les semaines à venir, sous réserve de l'autorisation des autorités de la concurrence compétentes.

Par la même occasion, Carrefour annonce qu'il se retire de Chypre, de Bulgarie et d'Albanie.

Cette annonce a été accueillie par une hausse de plus de 2% du cours de Bourse à l'ouverture du marché.



Carrefour se développe en Argentine.

Carrefour annonce l'acquisition, en Argentine, de 129 magasins dits de proximité, et de petits supermarchés de l'enseigne de magasins discount Eki qui emploie 2300 salariés.

Cette société se trouve en cessation de paiement

depuis 2011. Le gouvernement argentin s'est mobilisé ces derniers mois pour trouver un repreneur à l'entreprise

Carrefour n'a pas donné le montant de cette opération. "Une partie importante de l'investissement prévu - plus de 300 millions de pesos (51,8 millions d'euros) - serait destiné à préserver l'emploi, payer les salaires et à régler d'autres questions sociales en suspens", avait indiqué le ministère argentin du travail.

Ces 129 magasins sont principalement situés dans la capitale, Buenos Aires, et ses proches alentours. Le groupe estime ainsi "consolider son leadership"

Avis de décès

A l'attention des membres du Comité Directeur du CICE Carrefour

Un communiqué de presse vous a été adressé ce matin vous informant de la cession de la participation de Carrefour au groupe Marinopoulos en Grèce.

Les activités de Carrefour en Grèce comprennent 34 hypermarchés, 278 supermarchés et 479 magasins de proximité dont 344 franchisés et partenaires, pour un effectif d'environ 13 700 collaborateurs.

A compter de la date de finalisation de l'opération, les magasins intégrés appartiendront au groupe Marinopoulos qui était jusqu'alors le partenaire de Carrefour pour ses activités en Grèce.

Les salariés restent salariés de la société actuelle, cette opération n'impliquant pas de conséquences particulières sur les contrats de travail actuels.

Carrefour Marinopoulos devient le franchisé exclusif de la marque Carrefour en Grèce, Chypre et pays balkans.

En conséquence, nous n'aurons plus de représentant de la Grèce au sein de notre Comité d'Information et Concertation Européen Carrefour (CICE).

Cordialement

Michel Enguelz, Secrétaire du Comité Européen CICE

Jean-Luc Delenne, Le Directeur des Relations sociales Groupe

Par un simple communiqué nos collègues de Grèce apprennent (et nous de même) qu'ils ne font plus partie de Carrefour. Bref on annonce et on passe à autre chose !!!!

dans ce pays émergent.

Présent depuis trente ans en Argentine, Carrefour y exploite aujourd'hui 261 points de vente répartis sur tout le territoire. Sa filiale locale a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros (3% des ventes du groupe), en hausse de 20%. L'économie argentine devrait enregistrer une croissance d'environ 5% cette année après un bond de 9% en 2011, tirée par les exportations et par une demande intérieure soutenue.

La CFDT veut davantage "participer à la stratégie d'entreprise"



Présent au congrès CFDT de la métallurgie à Nantes, François Chérèque, Secrétaire général de la CFDT prône pour davantage de codétermination patronat - syndicats.

Arnaud Montebourg va nommer des délégués régionaux pour veiller sur les entreprises de moins de 400 salariés. Qu'en pensez-vous ?

Ils répondent à notre demande d'essayer d'anticiper les problèmes des entreprises. Pour se faire, également, notre branche métallurgie prône pour un pacte social qui associerait État, collectivités territoriales, entreprise et représentants sociaux. Cette décision va dans ce sens. Il faut pouvoir faire la différence entre les licenciements boursiers ou des anticipations économiques.

Le dialogue social doit-il aussi évoluer au sein des entreprises ?

Bien évidemment. Actuellement, il intervient souvent pour gérer la mise en place du plan social présenté par la direction. Il est grand temps que le dialogue social arrive au niveau du plan stratégique de l'entreprise. Je pense que le comité d'entreprise pourrait avoir une fonction élargie, avec un droit de regard sur les orientations économiques de la société. Même quand tout va bien. Une vraie codétermination, comme en Allemagne.



"L'albatros et la boulangère"

Wal Mart, Carrefour, Tesco, Metro ... les quatre leaders mondiaux du food ont tous connu des difficultés au cours des dernières périodes. La faute à la crise ? Quelle crise ? Avec une progression en valeur autour de 4% en 2011, on peut affirmer que la consommation alimentaire en France, comme dans la plupart des pays occidentaux, n'est touchée à date par aucun phénomène de « crise ».

Faut-il alors dénoncer à cor et à cri des erreurs de gestion commises par les managers en place ? Méfions-nous beaucoup de la surexposition médiatique, liée au rôle de premier de la classe et à la cotation en Bourse (rappelons que Carrefour est le seul distributeur français présent au CAC 40) ; elle agit comme un prisme déformant sur l'évaluation des performances de ces groupes.

La réalité est plus triviale : étant donné le faible recul dont dispose le commerce de masse depuis sa naissance - quelques décennies à peine, personne n'a l'expérience du maniement de paquebots de la taille qu'ont atteint en peu de temps un Metro, ou un Best Buy en non-alimentaire ; le staff apprend donc en marchant, au gré de ses convictions et des essais empiriques. Et les arbres ne grimpant pas jusqu'au ciel, il est logique qu'à un certain stade la croissance trébuche.

Pour autant, puisqu'il s'agit d'établir en quelques lignes les perspectives d'amélioration potentielle de la situation, évoquons deux aspects importants, qui forment ensemble comme un titre de fable : L'albatros et la boulangère.

Le premier axe de progrès est en rapport avec l'albatros baudelairien, dont les « ailes de géant l'empêchent de marcher ». Il faut sortir de la foi inconditionnelle dans le credo qu'en Retail, les économies d'échelle l'emportent sur tout et qu'il faut par conséquent privilégier la croissance extensive à tout crin. Cela a occasionné des fusions périlleuses (Promodès-Carrefour) ; des expansions internationales débridées, suivies de phases de repli, quand des Leclerc ou des Sainsbury's se concentraient sur leur marché natif.

Ont été créées des entités de gestion incommodes à piloter : presque 500 000 employés pour Carrefour ou Tesco, nécessitant un effort de coordination démesuré, qui se traduit par surcoûts et pesanteurs. Les points de vente eux aussi ont souffert d'abus de gigantisme ou de mégalomanie, au moment même où les tendances de consommation favorisaient des formats plus proches et plus compacts ; les programmes de fidélisation, les promotions atteignent un degré de sophistication byzantine déconnecté de leur efficacité réelle. Il semble indispensable de réinjecter de l'esprit Small is Beautiful à tous les niveaux de ces organisations - c'est pourquoi la scission en trois du parc d'hypermarchés Carrefour va probablement dans le bon sens.

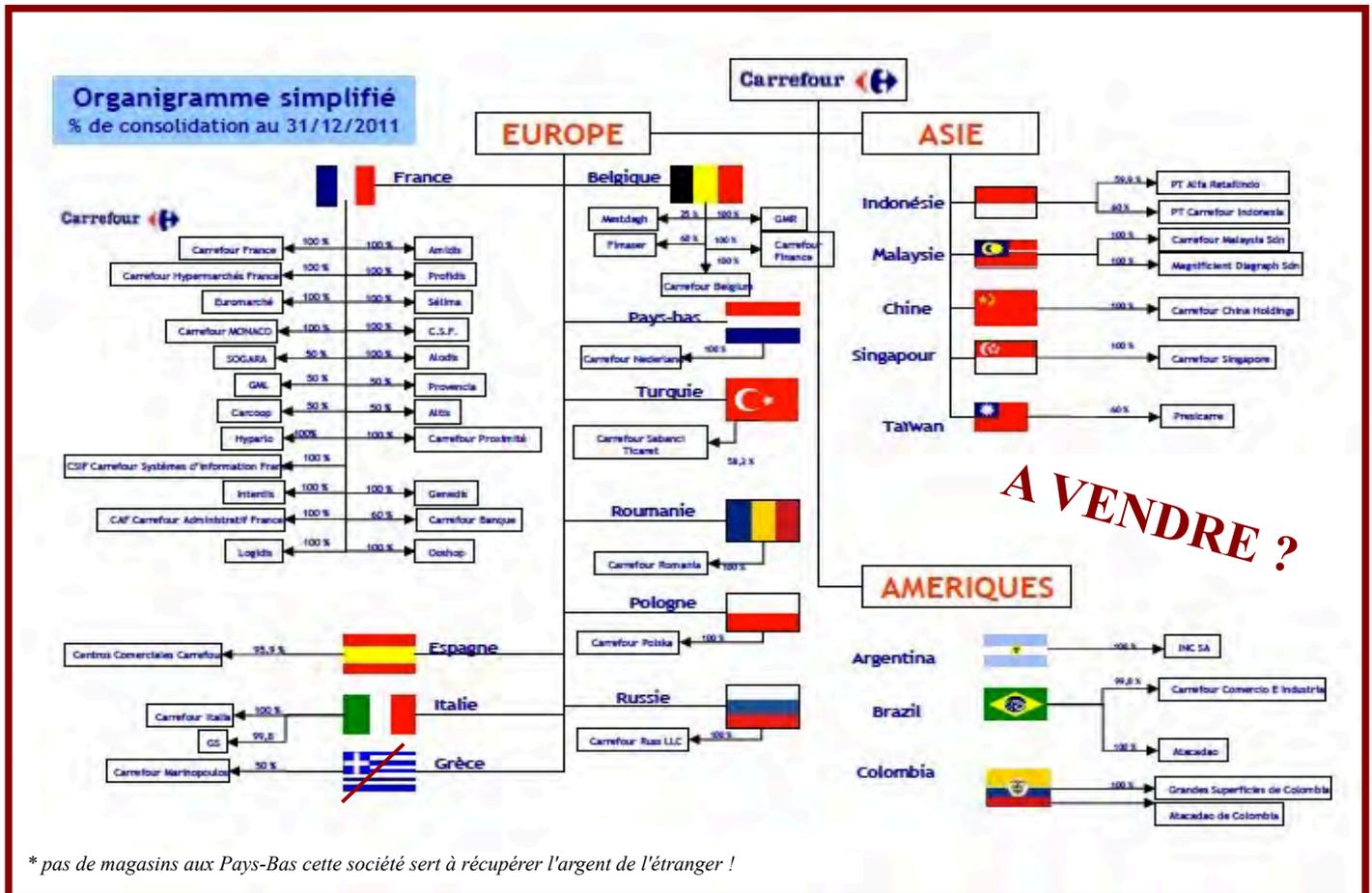
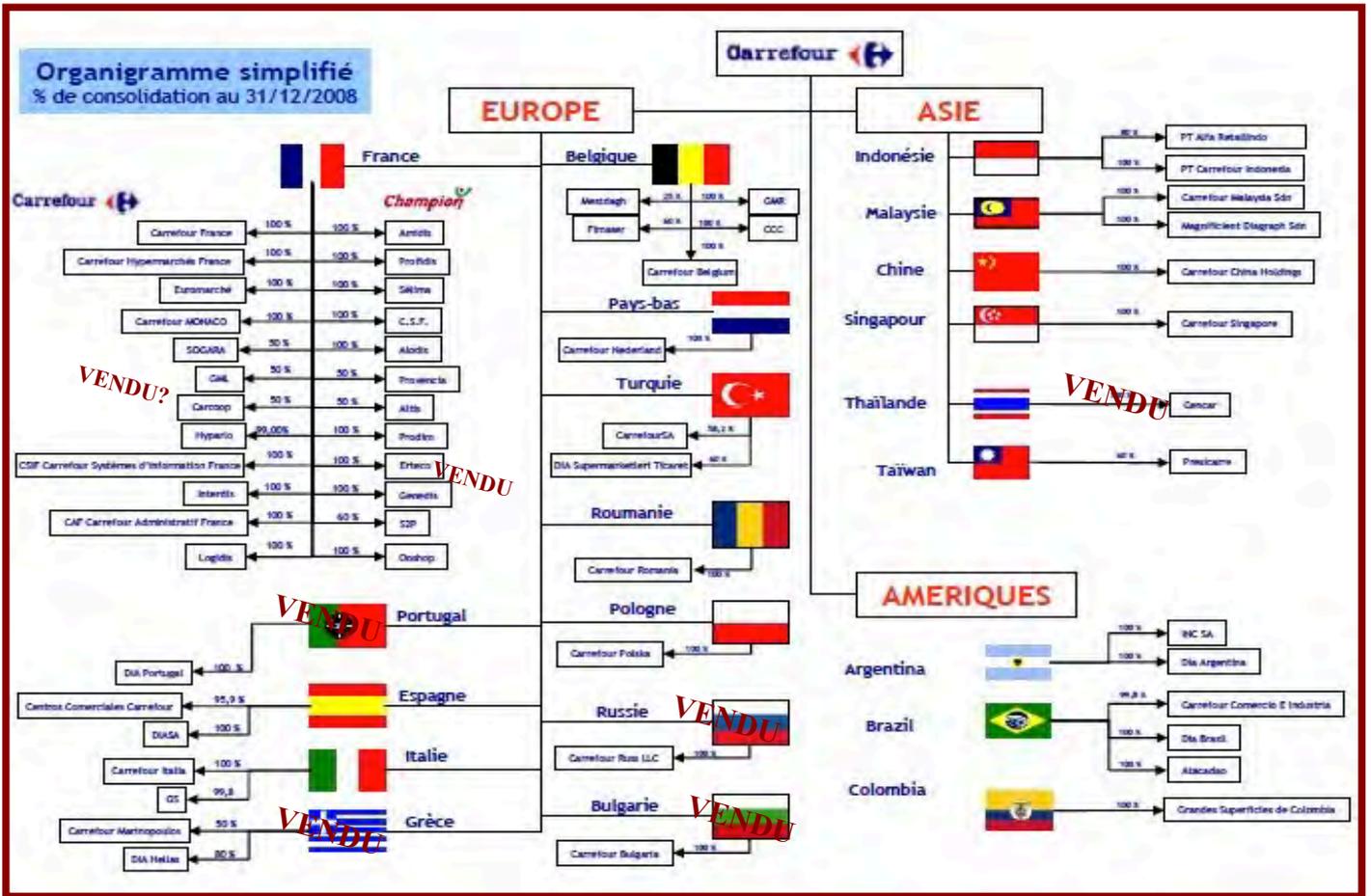
La seconde voie d'optimisation porte sur les mêmes facteurs que ceux qui font le succès de la boulangère de quartier. Scoop : on retourne chez elle car le pain est frais, disponible, bien présenté et que la caissière est souriante. Sans même parler de charger en immatériel les marques-enseignes (cher et compliqué), les raisons matérielles de fréquentation ne sont pas au rendez-vous, si bien que les consommateurs délaissent les leaders au profit de challengers plus affûtés.

L'offre est construite sur des critères mathématiques et nationaux de taux de couverture, plutôt que sur une compréhension fine et locale des attentes sur chaque catégorie de produits. Les clients subissent 13% de ruptures en moyenne annuelle (source ECR/SymphonyIri), un merchandising manipulateur qui s'écarte de leurs besoins, des points de vente pas toujours rénovés, une expérience de courses souvent terne.

Le libre-service est en crise parce que les processus d'allocation de ressources dans certains grands groupes - financières, humaines - les ont en partie détournés des fondamentaux du commerce, et parce qu'à un moment on récolte ce qu'on a semé. Il paraît prioritaire de définir, puis d'exécuter à la perfection, des concepts marchands qui aient renoué avec les recettes de la boulangère de quartier.

Paru dans LSA LSA une analyse intéressante d'Yves Marin, Senior Manager chez Kurt Salmon

<http://www.lsa-conso.fr/la-tribune-d-yves-marin-senior-manager-chez-kurt-salmon-l-albatros-et-la-boulangere,131020>



* pas de magasins aux Pays-Bas cette société sert à récupérer l'argent de l'étranger !



Carrefour soutient l'Europe du foot !

Carrefour soutient les Bleus

Partenaire de l'Equipe de France de Football depuis 1997, et plus que jamais engagé auprès des Bleus, Carrefour soutient l'équipe de France pour son prochain défi et lance de nombreuses promotions et opérations événementielles à cette occasion. L'enseigne proposera un tournoi FIFA

2012 sur Playstation en exclusivité dans ses magasins, un concours de pronostics sur www.carrefour.fr ainsi que de nombreuses promotions et bonnes affaires pour inviter les clients à vibrer avec Carrefour.

Le football est aujourd'hui le sport le plus populaire et le plus fédérateur en France et dans le monde. C'est donc un formidable vecteur de proximité et de complicité entre les magasins Carrefour et les clients.

Fort de son engagement depuis plus de 15 ans auprès du football français, Carrefour est également le partenaire de proximité des clubs locaux partout en France. Carrefour accompagne avec l'ensemble de ses magasins Carrefour et Carrefour Market plus de 1700 équipes en France, de jeunes footballeurs entre 13 et 14 ans et leur remet chaque année des dotations de matériels d'entraînement. L'enseigne confirme ainsi sa présence aux côtés de ses clients et salariés qui pratiquent le football.

Pour l'Euro 2012, Carrefour se mobilise une nouvelle fois en faveur de ses clients pour les faire participer à la fête.

Carrefour : ça se bouscule au rayon des sujets qui fâchent



A lire dans la Tribune une très bonne analyse de Juliette Garnier

<http://www.latribune.fr/entreprises-finance/services/distribution/20120615trib000703927/carrefour-ca-se-bouscule-au-rayon-des-sujets-qui-fachent.html>

Provenca, franchisé Carrefour



En Rhône-Alpes, Carrefour rend les produits locaux plus visibles

Le groupe Provenca, distributeur alimentaire de la région Rhône-Alpes pour les enseignes Carrefour et Carrefour Market, vient de mettre en place une signaléti-

que adaptée aux 35 magasins desservis pour mieux permettre aux consommateurs d'identifier les produits du terroir. Une identification « produits régionaux » correspond à des producteurs qui livrent la majorité des magasins du groupe. Une autre appelée « Notre sélection locale » est issue de petits producteurs situés dans les communes voisines des magasins.

Ce franchisé de Carrefour a toujours su mettre en avant les produits régionaux. Une expérience que l'enseigne devrait aller chercher avant qu'il nous quitte !!

<http://www.provenca.fr/groupe-saga.htm>



Cholet

Zone de l'Écuyère, Carrefour lance aussi son Driv

A l'instar d'autres supermarchés et grandes surfaces de Cholet, le magasin Carrefour, zone de l'Écuyère, lance son Drive. La nouvelle équipe se compose de six personnes. « Tous ont reçus une formation spécifique pour se former à ce nouveau métier », explique la direction.

Le fonctionnement est simple : le client fait ses courses en ligne, depuis son domicile par exemple, et vient récupérer ses courses en voiture au Carrefour Drive quand il le souhaite. 8 000 références sont disponibles, au même prix qu'en magasin. Les frais de préparation sont offerts.

Le paiement sécurisé s'effectue en ligne et le client choisit ensuite le jour et l'heure de passage. Deux heures suffisent entre la commande et le retrait des courses. Elles sont chargées dans le véhicule en moins de cinq minutes.

Monaco

Quand à Monaco le délégué syndical sort d'un immeuble il n'aperçoit pas sur le trottoir les mêmes voitures que chez nous, ni d'ailleurs le même salaire.

Les NAO ont pris fin et ce n'est pas la joie. La direction fait la chasse aux 130 signataires de la pétition sur les salaires et l'emploi

"Un retard constant de 5% de salaire par rapport aux salaires de Carrefour France continu depuis de trop nombreuses années. Ce retard passe même à environ 7 % de mars à juillet car les augmentations en France se font au mois de Mars et à Carrefour Monaco en juillet."



Hérouville

On parle de déchet et d'environnement en harangant les salariés juché sur les balles de carton !!!

Nos déchets en quelques chiffres !

Vendredi 04 Mai, Jean-Paul JACQUEL, notre RAM (Responsable Informatique Magasin), est intervenu pour nous transmettre quelques Informations sur la gestion des déchets et nous donner quelques chiffres.

- Les D.I.B. (Déchets Industriels Banaux) : c'est 396 tonnes pour l'année 2011, le coût est de 33 475 euros et cela a nécessité 100 rotations de la benne.
- Le Carton : 561 tonnes pour un rapport de 49 852 Euros soit -14% par rapport à 2010, cette baisse est due aux pannes de la presse qui nous ont fortement pénalisés.
- Le Plastique : 19,2 tonnes en 2011 pour 11,6 tonnes en 2010 soit +65%, pour une recette de 1674 euros.
- Le Bois : n'a pas fait l'objet de valorisation sur 2011, mais nous pouvons compter retirer 200 Euros par mois pour la revente des palettes jetables sur 2012.

Toutes ces informations sont affichées et mises à jour mensuellement à côté du standard.

Ce qu'il faut retenir :

Le tri doit être réalisé « à la source », pour éviter les retraitements inutiles.

Si le tri n'est pas qualitatif, nos recettes sont amputées de pénalités et cela peut créer en plus des pannes de presse.

Nous comptons donc sur chacun d'entre vous pour respecter et faire respecter ces recommandations !

Pour l'occasion Jean-Paul était grimpé sur une balle de carton et nous a expliqué de visu la non-conformité de celle-ci.

Démarche Citoyenne, Gains, Lutte contre le Gaspillage ... Il y a toujours à faire !

Luttons contre la Démarche !

Nous avons relancé le Comité Anti-démarche sur le magasin.

Le 1er comité s'est réuni le 21 mai 2012, avec un planning de un comité par mois, le prochain est prévu le 27 Juin.

Chaque réunion a pour but d'analyser des indicateurs sur un thème ou un rayon bien précis, afin de s'accorder sur des actions correctrices.

Seront présents : le Chef Sécurité, un Manager et des employés du magasin et seront conviés : le Directeur et un Chef de Secteur.

Participez aux Comités Anti-démarche !

Sollicitez votre Manager, ou votre Chef de Secteur pour vous inscrire !

Le Tri des Déchets aussi au quotidien !

Petite Animation en Salle de Pause à l'initiative de Sylvain Levard pour nous faire part de quelques chiffres sur la production des déchets ménagers.

En France et en moyenne 354 kg par personne.

2 fois plus qu'il y a 40 ans.

Il faut agir, vite !



*Le drive, la seule réponse (tardive)
de Carrefour au commerce
moderne ?*

L'Hyper !

